**แบบฟอร์มแผนงานกิจกรรม/โครงการสำคัญ (Flagship) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์**

**ภายใต้แผนพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระยะที่ 1 ที่ต้องเร่งดำเนินการ ปีงบประมาณ 2563- 2565**

ชื่อหน่วยงาน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ

ชื่อ-สกุลผู้กรอก นางสาววิภาดา แสงขำ ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 02 5794908 อีเมล์ [nongkookkai@hotmail.com](mailto:nongkookkai@hotmail.com)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ลำดับ | โครงการ | ระยะเวลาดำเนินโครงการ (ปี 2563/2564/2565) | งบประมาณ | | ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด | |
| งบประมาณที่ขอ (ระบุล้านบาท) | แหล่งเงินงบประมาณ (งบประมาณ/รายได้) | ความสอดคล้องตัวชี้วัดตามแผน | เป้าหมาย/ตัวชี้วัดของโครงการ |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการให้พร้อมสู่เศรษฐกิจดิจิทัล** | | | | | | |
| 1 | โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ (DGTFarm) บน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แพลตฟอร์ม (DGTFarm on Smart devices Platform) | 2564 | 1,000,000 | งบปกติ | ปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีส่วนสำคัญในยกระดับภาคธุรกิจให้มีการแข่งขันสูงที่ขึ้นและมีศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยได้มีการพัฒนาการซื้อขายในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย  สำหรับการนำเครื่องมือดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาแพลตฟอร์มการซื้อขายบนโมบาย (Mobile) หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Smart Devices) เพื่อช่วยส่งเสริมให้สินค้าเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ปลอดภัย มีคุณภาพ ของเกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบออนไลน์ที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก รวดเร็วในการหาซื้อสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ และเป็นการเพิ่มโอกาสให้สินค้าของเกษตรกรเป็นที่รู้จักแพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ  โดยจะสอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ 1.3 ส่งเสริมการขยายตัวของตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศและต่างประเทศเพื่อเพิ่มโอกาสให้กับผู้ประกอบการไทย | เป้าหมาย : มีตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ที่สามารถซื้อขายได้บนโมบายแพลตฟอร์มและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์  ตัวชี้วัดของโครงการ :  จำนวนผู้ใช้งานตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์บนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อซื้อขายสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐% ต่อปี |
| 9h |  |  |  |  |  |  |